

# มาตรการที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการ ถุงพลาสติก

**SAY NO!**  
TO PLASTIC BAGS



## เป้าหมายของการวิจัย

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ศึกษาวิจัย  
โดยมีรายละเอียดดังนี้



ศึกษามาตรการ การจัดการถุงพลาสติก  
ในประเทศไทยและต่างประเทศ



หาแนวทางการสื่อสารต่อสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง  
ในการลดการใช้ถุงพลาสติก



ศึกษามาตรการทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมของประชาชน ในการลดการใช้  
ถุงพลาสติก



ERTC ปักหมุดรักชโล



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส)



ERTC Network



DEQP





## ข้อสรุปจากการเสวนา



การลดการใช้ถุงพลาสติก ต้องคำนึงถึงการ  
ใช้วัสดุอื่นทดแทนจะเป็นปัญหาหรือไม่



ภาครัฐต้องให้การส่งเสริมการลดการใช้  
ถุงพลาสติกอย่างจริงจัง การเก็บค่าธรรมเนียม  
ต้องบริหารจัดการเงินที่ได้อย่างชัดเจน



ภาครัฐต้องส่งเสริมการลดการใช้ถุงพลาสติก  
อย่างจริงจัง และ**ทุกภาคส่วนต้องให้ความร่วมมือ**

ปฏิเสธ

ยอมรับ

90%

จากการวิจัยกลุ่มประชาชน 2,000 ตัวอย่าง  
**ร้อยละ 90** เห็นด้วยว่าถุงพลาสติกเป็นปัญหา  
และยอมรับค่าธรรมเนียมถุงละ 1 บาท





# มาตรการที่เกี่ยวข้องในการจัดการถุงพลาสติก



## จังหวัดที่อยู่อาศัย

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

จังหวัดอื่นๆ 83.24% 16.76%



## การศึกษา

ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	9.51%
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	33.38%
อนุปริญญา/เทียบเท่า	13.28%
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	<b>39.75%</b>
ปริญญาโท	3.87%
สูงกว่าปริญญาโท	0.20%



## การเดินทางไปซูเปอร์มาร์เก็ต

เดิน	1.67%
รถยนต์ส่วนตัว	<b>42.79%</b>
รถประจำทาง	15.10%
แท็กซี่/ตุ๊กตา	2.65%
รถจักรยานยนต์	37.79%

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งสิ้น

# 2,040 ตัวอย่าง

เพศชาย  
37.21%

เพศหญิง  
62.76%



อายุเฉลี่ย 34.75 ปี

รายได้เฉลี่ย 16,200.73 บาท/เดือน

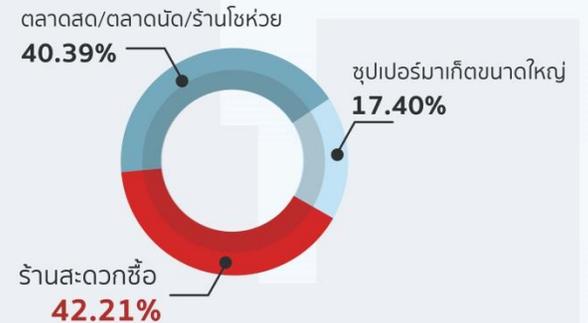


## อาชีพ

ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13.68%
พนักงานเอกชน	<b>19.71%</b>
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ/ค้าขาย	18.63%
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	17.06%
เกษตรกร/ประมง	5.98%
นักเรียน/นักศึกษา	19.22%
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	5.74%



## สถานที่จับจ่ายซื้อสินค้า



ERTC ปักหมุดระดับโลก



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส)



ERTC Network



DEQP



## พฤติกรรมการจ่ายสินค้า และปริมาณการใช้ถุงพลาสติก

1



ร้านสะดวกซื้อ

(เช่น 7-11, แฟมิลีมาร์ท, 108ซีอ)

ซื้อสินค้า **3.9** ครั้งต่อสัปดาห์



ใช้ถุง **2.4** ใบต่อครั้ง

2



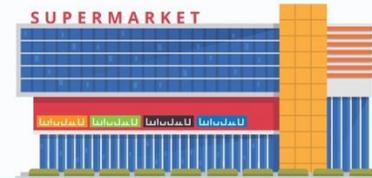
ตลาดสด/ตลาดนัด/โชห่วย

ซื้อสินค้า **3.5** ครั้งต่อสัปดาห์



ใช้ถุง **4.1** ใบต่อครั้ง

3



ซูเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่

ซื้อสินค้า **2.6** ครั้งต่อสัปดาห์



ใช้ถุง **4.4** ใบต่อครั้ง



ERTC ปักหมุดรักโลก



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส)



ERTC Network



DEQP



## ทัศนคติด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

>85%



เห็นด้วยว่าควรให้ความสำคัญกับการ**แก้ปัญหาเศรษฐกิจก่อน**การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

>60%



เห็นด้วยกับการ**จัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม** แม้ว่าอาจจะทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น

>86%

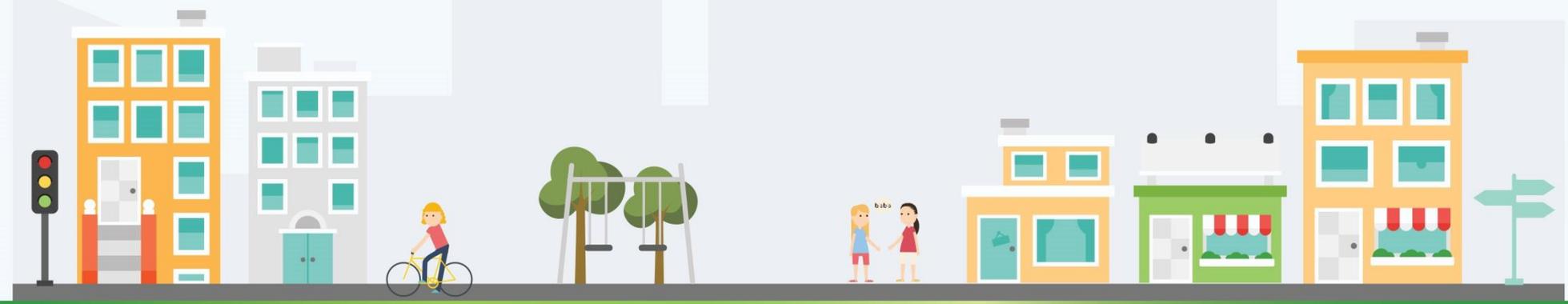


ยินดีซื้อ**หลอดประหยัดพลังงาน** ที่มีราคาสูงกว่าหลอดไฟฟ้าปกติ แต่สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้

>60%



**ไม่เห็นด้วย**ว่าปัญหาโลกร้อนเป็นปัญหาเร่งด่วน ที่ต้องได้รับการแก้ไข



ERTC ปักหมุดรักโลก



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส)



ERTC Network



DEQP



# พฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติก และพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปฏิเสธการรับถุงพลาสติก  
เมื่อซื้อสินค้าน้อยชิ้น

เตรียมถุงผ้า/ถุงพลาสติก  
ใช้แล้ว ไปใส่สินค้า

เลือกรับแต่บรรจุภัณฑ์  
แทนการใช้ถุงพลาสติก

คัดแยกขยะรีไซเคิล  
ก่อนนำไปทิ้ง

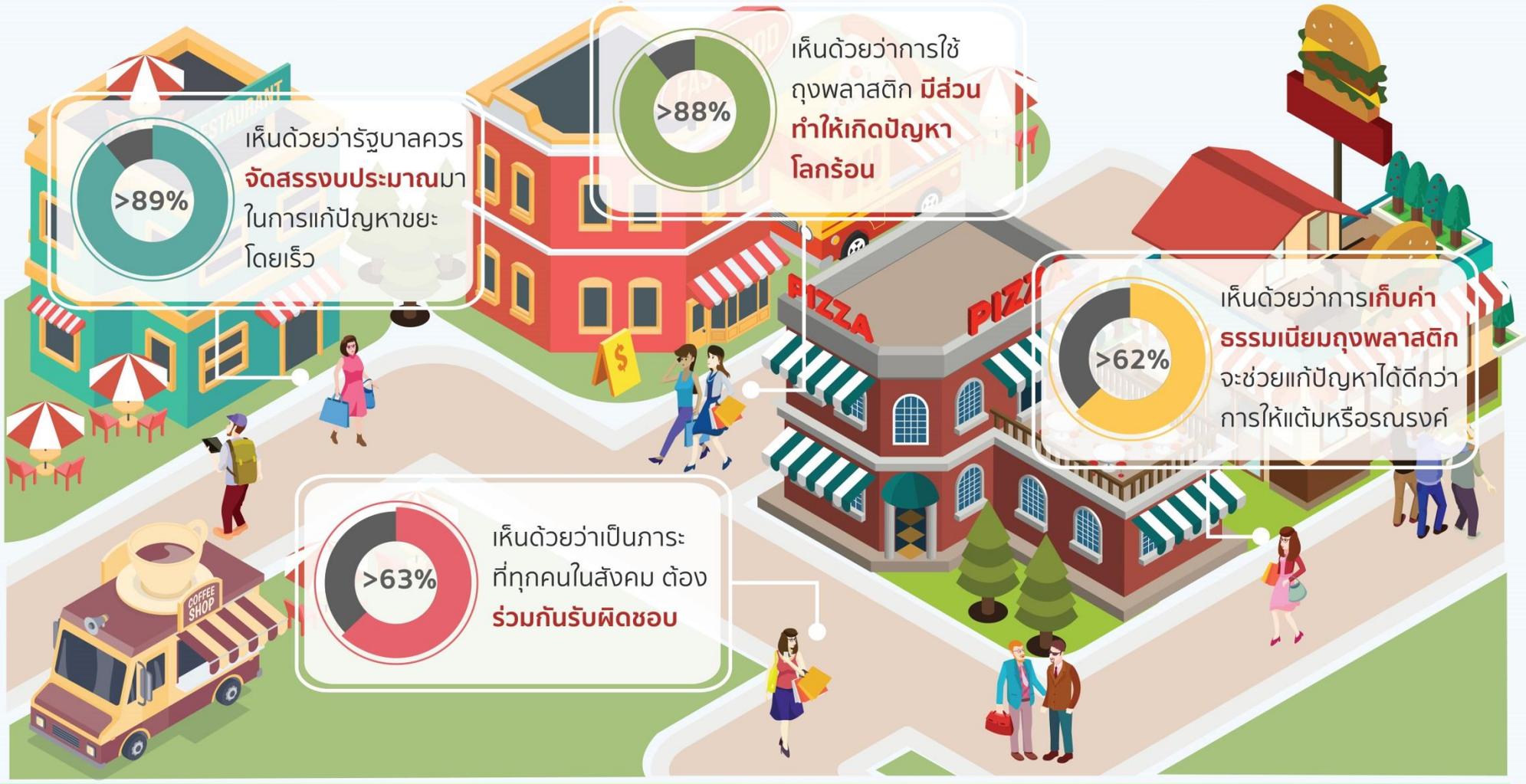
เปิดไฟ พัดลม หรือทีวี  
ทิ้งไว้ แม้ไม่ได้ใช้

คัดแยกขยะเป็นพิษ  
ออกจากขยะทั่วไป





# ทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาขยะถุงพลาสติก และ นโยบายในการจัดการถุงพลาสติก





มาตรการที่เกี่ยวข้องในการจัดการถุงพลาสติก



## การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้หลักสถิติและเศรษฐศาสตร์ด้าน WTP และ WTA

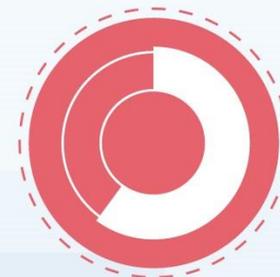
การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยแบบผสมผสาน

การวิจัยเชิงปริมาณ



เป็นการเสนอแนะมาตรการทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน ในการลดการใช้ถุงพลาสติก ที่เหมาะสม



วิเคราะห์หาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (Willingness to Pay : **WTP**) และ ความเต็มใจที่จะยอมรับ (Willingness to Accept : **WTA**) ของประชาชน เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก



ERTC ปักหมุดรักชโล



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส)



ERTC Network



DEQP



## ข้อสรุปจากการ Focus Group



เห็นด้วยในหลักการเกี่ยวกับแนวทาง  
การ**ประเมินค่า WTP**  
**และ WTA** ที่จะนำมาใช้  
กำหนดค่าธรรมเนียม  
/อัตราการจ่ายคืนเงินสด



ตามหลักผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย  
การ**จัดเก็บค่าธรรมเนียมการใช้**  
เหมาะสมกว่าการให้คืนเงินสด



การกำหนดค่าธรรมเนียมที่**ต่ำจนเกินไป**  
จะไม่สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้มากนัก



การ**จัดเก็บค่าธรรมเนียม**  
ในอัตราที่สูง อาจจะทำให้  
**ผู้มีรายได้น้อยได้รับผลกระทบ**



การ**จัดเก็บ**  
ค่าธรรมเนียม  
อาจทำให้มีการ**ใช้ถุงดำ**  
**มากขึ้น** แต่ก็มีค่าใช้จ่าย  
จึงไม่น่าเป็นห่วง



ควร**จัดเก็บในอัตราเดียวทุกขนาด**  
ป้องกันการเลี่ยงไปใช้ถุงใบเล็กแทน





# สรุปผลการสำรวจค่า WTP และ WTA

■ ค่า WTP

■ ค่า WTA

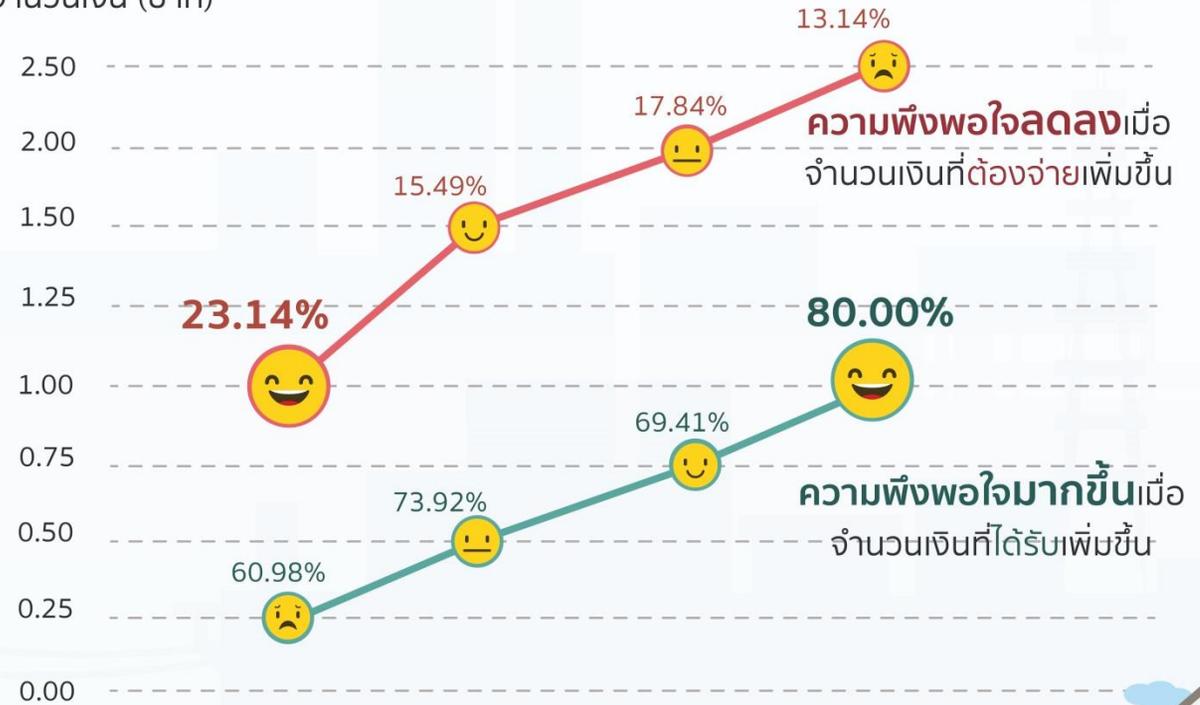
สรุปว่า..

ค่าความเต็มใจที่จะจ่าย จากแบบสอบถามเท่ากับ 1 บาท แต่ควรกำหนดให้สูงกว่า อาจเป็น 1.5-2 บาท/ถุง

ค่าความเต็มใจที่จะรับ จากแบบสอบถามประมาณร้อยละ 70 ยินดีที่จะรับคืนเงินสด ไม่ว่าจะ 0.75 บาท หรือ 0.25 บาท



จำนวนเงิน (บาท)



ความพึงพอใจลดลงเมื่อจำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น

ความพึงพอใจมากขึ้นเมื่อจำนวนเงินที่ได้รับเพิ่มขึ้น





## การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการใช้ถุงพลาสติก

### จัดเก็บค่าธรรมเนียม จากผู้ซื้อสินค้าที่ **ใช้ถุงพลาสติก**

เป็นมาตรการทางเศรษฐศาสตร์  
ตามหลักผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย



ทำให้ผู้ซื้อสินค้าที่ใช้ถุงพลาสติก  
มีต้นทุนในการใช้สูงขึ้น ส่งผลให้  
มีการใช้ถุงพลาสติกลดลง

### ค่าธรรมเนียมการจัดเก็บที่เหมาะสม

อ้างอิงได้จาก ผลการประมาณค่า  
ความยินดีที่จะจ่าย **WTP**



หากกำหนดค่าธรรมเนียมให้สูงกว่า  
ค่าความยินดีที่จะจ่าย ทำให้ผู้ซื้อสินค้า  
ลดการใช้ถุงพลาสติกลง





## การจัดเก็บค่าธรรมเนียมถุงพลาสติกจากผู้ซื้อ ณ จุดขายสินค้า



ร้านค้าสมัยใหม่



ร้านค้าสะดวกซื้อ



ร้านค้าขายปลีกทั่วไป



ผู้ซื้อสินค้า



ผู้เสียค่าธรรมเนียม

ผู้ซื้อสินค้า



ผู้รับภาระค่าธรรมเนียม

ร้านค้า



ผู้ส่งรายได้  
ค่าธรรมเนียมให้รัฐ



การจัดเก็บรูปแบบนี้ ใช้ได้เฉพาะร้านค้าสะดวกซื้อและร้านค้าสมัยใหม่ แต่ไม่สามารถครอบคลุมถึงร้านค้าปลีกทั่วไป เนื่องจากยังไม่มีระบบการติดตามจัดเก็บค่าธรรมเนียม





## การจัดเก็บค่าธรรมเนียมถุงพลาสติกจากผู้ซื้อ ณ โรงงานผลิต



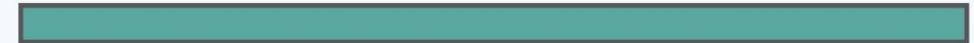
ร้านค้าสมัยใหม่



ร้านค้าสะดวกซื้อ



ร้านค้าขายปลีกทั่วไป



ผู้ซื้อถุงพลาสติก  
มาจำหน่าย



ผู้เสียค่าธรรมเนียม

ผู้ซื้อถุงพลาสติก/ร้านค้า  
/ผู้ซื้อสินค้า แล้วแต่ว่าใคร  
ต้องการหลักการ  
ค่าธรรมเนียมให้ใคร

ผู้รับภาระค่าธรรมเนียม

ผู้ผลิตถุงพลาสติก



ผู้ส่งรายได้  
ค่าธรรมเนียมให้รัฐ



การจัดเก็บรูปแบบนี้ **ครอบคลุมร้านค้าทุกประเภท**  
เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากต้นทาง  
และยังสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมถุงพลาสติก  
**ได้ทุกชนิด** ไม่จำกัดแค่ถุงแบบหูหิ้ว





## การจ่ายเงินให้ผู้ซื้อลดการใช้ถุงพลาสติก

### ผู้ขายสินค้าจ่ายเงินให้ผู้ซื้อ ที่ลดการใช้ถุงพลาสติก

เป็นมาตรการทางเศรษฐศาสตร์ที่กระตุ้น  
ให้ผู้ซื้อลดการใช้ถุงพลาสติก แต่ภาระ  
ทางการเงิน ตกอยู่ที่ผู้ขายสินค้า

โดยผู้ขายสินค้าจะได้ประโยชน์  
จากการลดค่าใช้จ่ายในการซื้อ  
ถุงพลาสติกไว้บริการลูกค้า



### อัตราการจ่ายเงินให้ผู้ซื้อที่เหมาะสม

อ้างอิงได้จาก ผลการประมาณค่า  
ความยินดีที่จะรับ **WTA**



หากกำหนดอัตราให้ใกล้เคียงกับค่า  
ความยินดีที่จะรับ ทำให้ผู้ซื้อสินค้า  
ลดการใช้ถุงพลาสติกลง





มาตรการที่เกี่ยวข้องในการจัดการถุงพลาสติก



## รูปแบบการจ่ายเงินให้ผู้ซื้อลดการใช้ถุงพลาสติก

Cash Back

Reward Point



การให้เงินสนับสนุนกับผู้ซื้อถุงพลาสติก  
ในรูปแบบของ**อัตราการคืนเงินสด** (ต่อถุง)

การให้แต้มรางวัลแก่ผู้ซื้อสินค้า ในรูปแบบของ  
**คะแนนสะสม** ซึ่งสามารถนำมาใช้แลกรางวัล/เงินสดได้



ERTC ปักหมุดรักโลก



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม (สส)



ERTC Network



DEQP