



TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE



โครงการความร่วมมือ บัตรเขียว เขียวทั่วไทย (Green Card) “Green Card Application”



ทำไม

เราจึงต้องการ Green Card



ผู้บริโภคเข้าถึงวิธีการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้น



ผู้ผลิตหันมาผลิตสินค้าสีเขียว **Green Products** มากขึ้น



ช่วยดูแล รักรักษ์โลก โดยนำ **Green Card**
มาเป็นเครื่องมือ ทำให้เกิดประโยชน์และแรงจูงใจ



รายงานผลการลดปริมาณ **GHG** จากการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ มาเป็นช่องทางในการเพิ่มขีดความสามารถ และสร้างความเข้มแข็งในการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ผลิตสินค้า ผู้ให้บริการ ผู้จำหน่ายสินค้า ในการขับเคลื่อน สร้างแรงจูงใจ และเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับผู้บริโภคในการใช้บัตร

Green Card

สะสมคะแนน

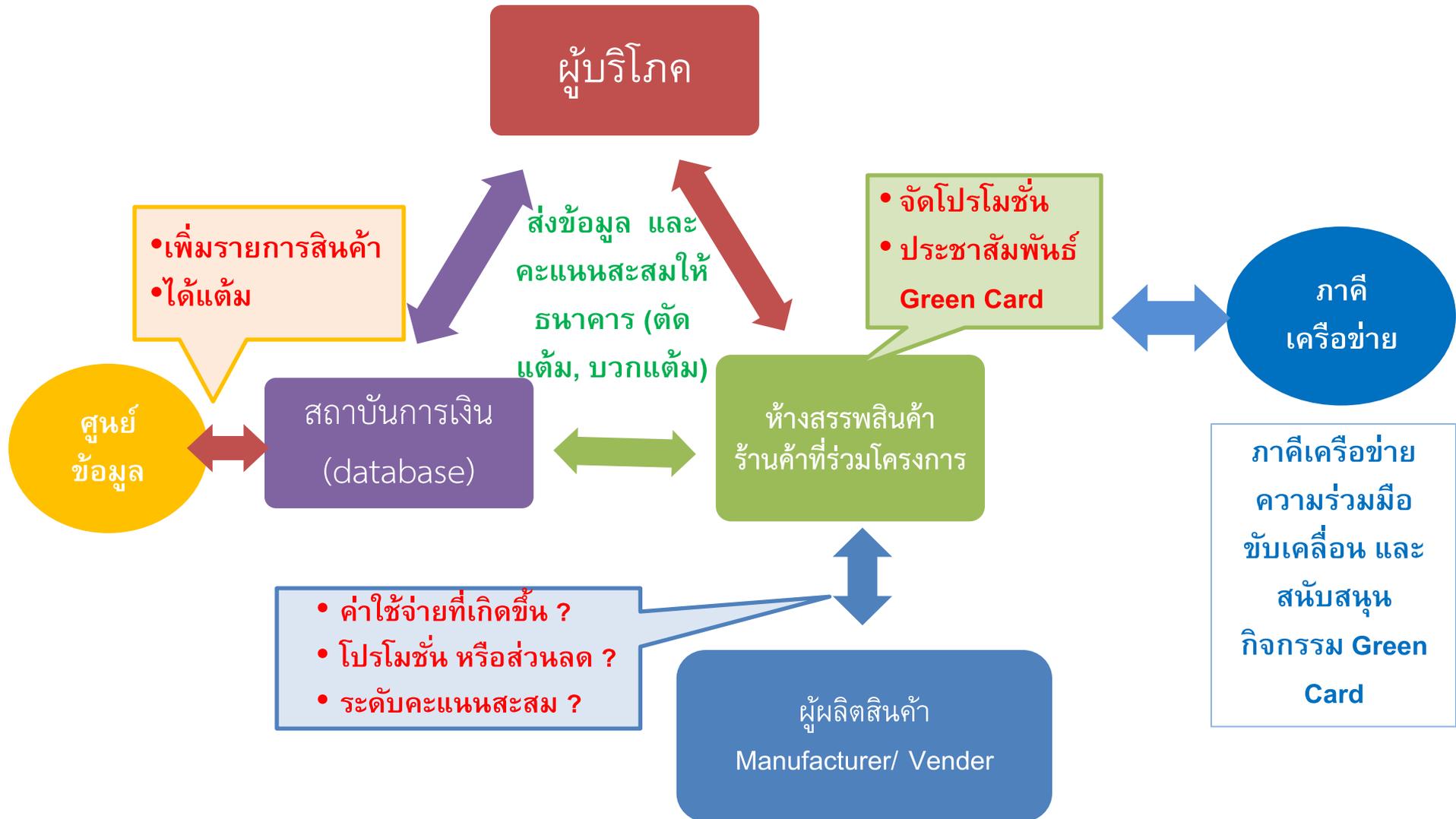
3. เพื่อพัฒนาระบบ และเตรียมความพร้อมของระบบบัตรสะสมคะแนน (Green Card) สำหรับการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. เพื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ การใช้บัตรสะสมคะแนน ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- ตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นที่ต้องการมากขึ้น สนับสนุนให้เกิดการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผลประกอบการการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพื้นที่วางจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- เกิดพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- การเข้าถึงข่าวสารความรู้ของกิจกรรมต่างๆ ของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ

กรอบแนวคิดโครงการ

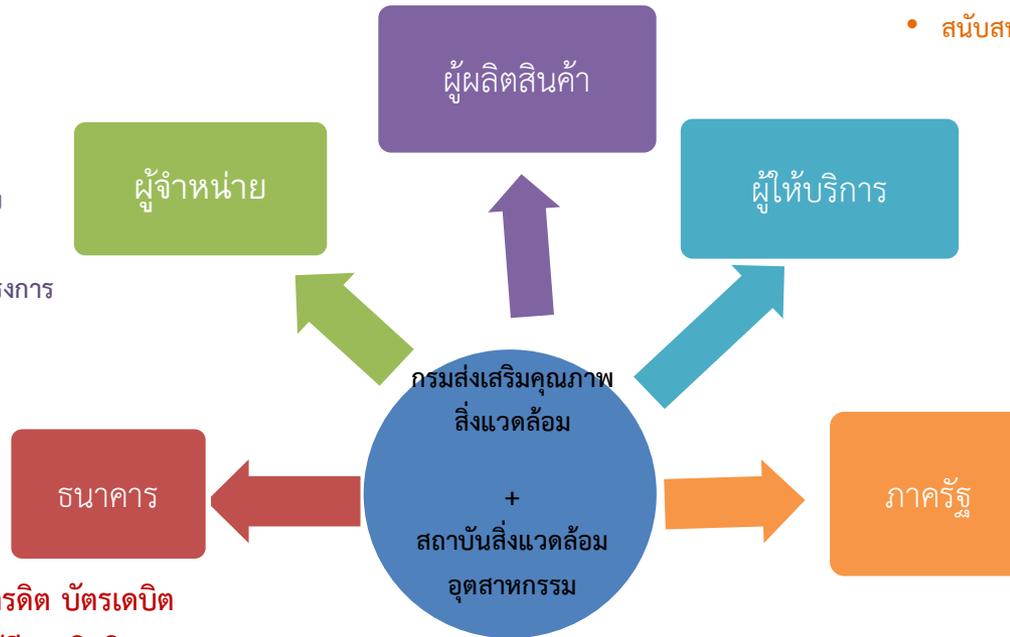


หน่วยงานในการขับเคลื่อน

- ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและได้รับรองฉลากสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น
- สนับสนุนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนงบประมาณหรือค่าใช้จ่ายในการให้คะแนน

- ส่งเสริมการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนงบประมาณหรือค่าใช้จ่ายในการให้คะแนน

- ผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภค
- ประชาสัมพันธ์สินค้าที่เข้าร่วมโครงการ



- สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการ

- ผู้ออกบัตร : บัตรเครดิต บัตรเดบิต
- พัฒนาระบบบัตรให้มีประสิทธิภาพ

- ขับเคลื่อนการดำเนินงาน และส่งเสริมให้มีการใช้บัตรสะสมคะแนนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- อัปเดตฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ / บริการให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
- อื่นๆ

การดำเนินโครงการที่ผ่านมา



ศึกษาระบบบัตรสะสมคะแนนของสาธารณรัฐเกาหลี (Green Credit Card)



ร่วมกับกระทรวงสิ่งแวดล้อม และ Korea Environmental Industry & Technology Institute South (KEITI) เมื่อวันที่ 24-28 ก.พ. 57 โดยมีนายจตุพร บุรุษพัฒน์ อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในขณะนั้น และผู้บริหารจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมศึกษาดูงาน พร้อมทั้งคณะที่ปรึกษาจากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ระบบการทำงานการเชื่อมโยงข้อมูล (Green Product Link System)

Automatic Green Product Link System for Effective Operation



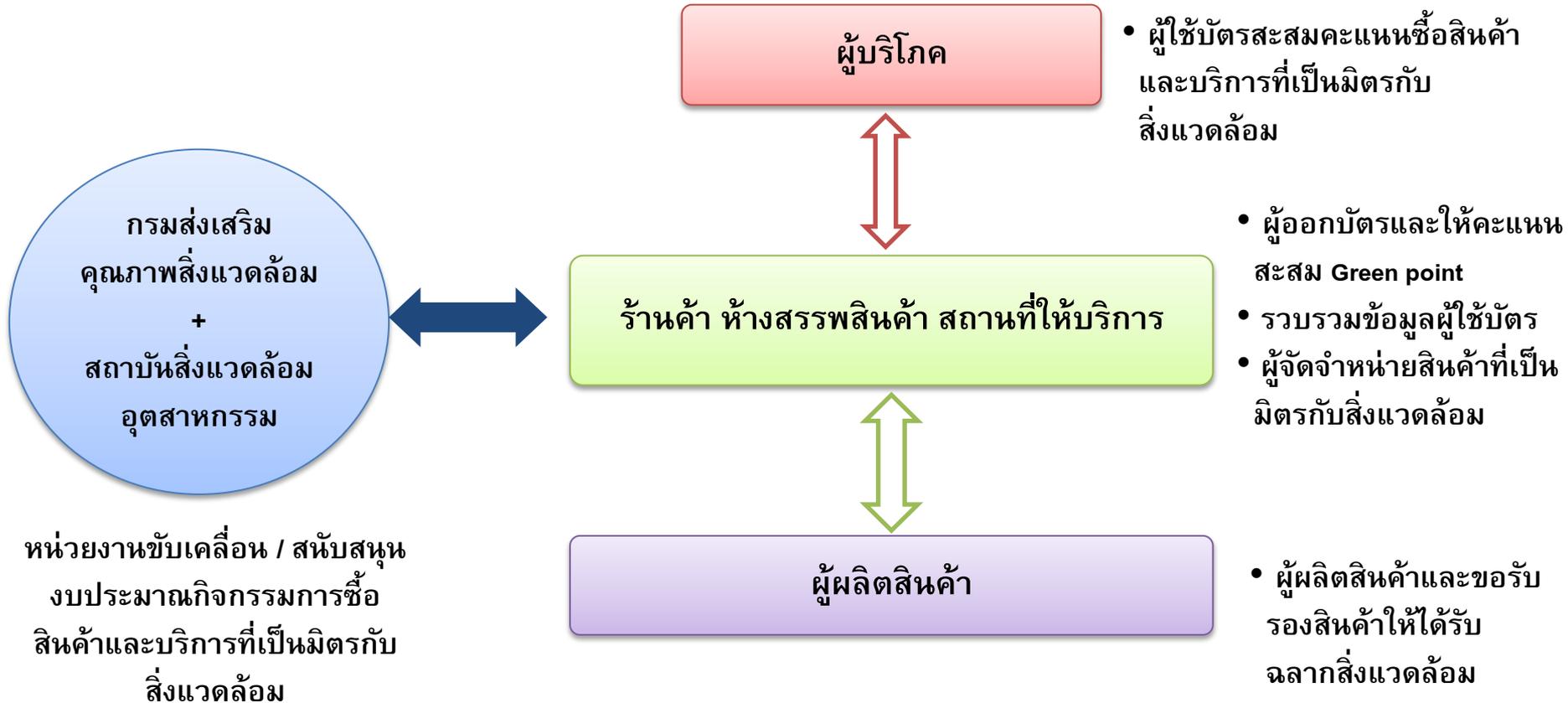
- เครื่อง POS มีข้อมูลสินค้าสีเขียวในระบบและจะคำนวณ Point เมื่อลูกค้าจ่ายผ่านกรีนการ์ด โดยอัตโนมัติ
- Product barcode list จะบันทึกการซื้อสินค้าและแต้มที่ออกส่งไปยัง KEITI
- ซึ่งจากนั้นใช้ข้อมูลนี้วิเคราะห์เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ

บัตรเขียวเขียวทั่วไทย Green Card



เป็นอิเล็กทรอนิกส์การ์ด (E-Card) ในรูปแบบ **Mobile Application** ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตและบริโภคผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างสะดวกสบายและได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมกับร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน ลดก๊าซเรือนกระจก

รูปแบบบัตรสมาชิก (Green Member Card)



ห้างสรรพสินค้าและจลากรสินค้าที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ระยะที่ 1
• ห้างสรรพสินค้า	
• สินค้า/บริการ	
• สิทธิประโยชน์	ส่วนลด/ คุ้มครองเงินสด/ คะแนนสะสม Green Point/ รับของรางวัล

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดโปรโมชั่นของห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ



Makro จัด “โปรโมชั่น สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมราคาพิเศษ”

วันที่ 8 -14 มิถุนายน 2558 ที่ Makro สาขาคลองหลวง จ.ปทุมธานี

Tops จัด “โปรโมชั่น คะแนห้สะสมพิเศษ”

เมื่อซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ช่วงเดือนกรกฎาคม 2558



การจัดโปรโมชั่นของห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ

Big C Supercenter

จัดโปรโมชั่น

“สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมราคาพิเศษ”

วันที่ 28 พฤษภาคม – 25 มิถุนายน 2558



Tesco Lotus

“มอบแต้ม Green Point”

เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ลดการใช้ถุงพลาสติกโดยนำ
ถุงมาใช้ซ้ำ หรือซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จำนวนกว่า 300 ตัว



การจัดโปรโมชั่นของห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ



SCG HOME SOLUTION

“รับคูปองเงินสด Gift Voucher”

เมื่อซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม SCG Eco Product

ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2558

โดยสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ร่วมจัดรายการ เช่น ฉนวนกันความร้อนแผ่นใยแก้ว
แผ่นยิปซัม กระเบื้องซีเมนต์ โถสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ เป็นต้น

การจัดกิจกรรมเปิดตัว
โครงการความร่วมมือ บัตรเขียวเขียวทั่วไทย
(Green Card)

วันที่ 15 มิถุนายน 2558

ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน
เนื่องในการจัดงานวันสิ่งแวดล้อมโลก



กิจกรรมมอบโล่ขอบคุณห้างสรรพสินค้านำร่องที่เข้าร่วม โครงการความร่วมมือ บัตรเขียวเขียวทั่วไทย (Green Card)



กิจกรรมเปิดตัวโครงการความร่วมมือ บัตรเขียวเขียวทั่วไทย (Green Card)

การจัดนิทรรศการเปิดตัว บัตรเขียวเขียวทั่วไทย (Green Card) และแสดง
สาธิตการใช้ Mobile Application ในการ
ซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แผนการดำเนินงานในปี 2559



4. สร้างมาตรการ/แรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการ

- โครงการ **Green store**
- มอบรางวัล **Consume with care award**

5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯเพิ่มเติม

- งาน **Eco Innovation and Solution 2015**

1-2 ต.ค.58

- งาน **Eco Product International Fair** 8-11 มิ.ย.59

แผนการดำเนินงานในปี 2559



5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯเพิ่มเติม (ต่อ)

- งานวันสิ่งแวดล้อมไทย 4 ธ.ค.58
- งานวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิ.ย.59

Consume with care

“กินอยู่ รู้คิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

